

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ И Г. СЕВАСТОПОЛЮ  
(КРЫМСТАТ)**

---



Уровень и динамика потребительских цен в  
г. Севастополе. Итоги 2019 года.

**Потребительские цены.** Уровень инфляции в г. Севастополе по итогам 2019 года составил 2,5%. С начала года цены на продовольственные товары увеличились на 1,2%. Непродовольственные товары подорожали на 1,8%, цены на платные услуги выросли на 7,3%.

Среди основных продовольственных товаров в 2019 году более всего подорожали: консервы фруктово-ягодные (на 14,9%), молоко и молочная продукция (на 8,4%), масло и жиры (на 7,6%), консервы овощные и алкогольные напитки (на 3,6%), колбасные изделия и продукты из мяса и птицы (на 3,9%), рыба и морепродукты пищевые (на 4,3%), варенье, джем, повидло, мед (на 3,0%), кондитерские изделия (на 2,5%). В анализируемом периоде отмечалось наибольшее удешевление сахара-песка (на 26,6%), яиц куриных (9,7%), мяса и птица (3,5%).

**Цены на непродовольственные товары** в 2019 году повысились на 1,8%. В этом сегменте потребительского рынка в большей степени подорожали: стеклянная посуда (на 10,3%), товары для животных (на 8,4%), табачные изделия (на 7,1%), спички (на 5,3%), медикаменты (на 5,0%), строительные материалы (на 4,7%), легковые автомобили (на 4,1%), печатные издания (на 3,9%), парфюмерно-косметические товары (на 3,4%), школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары (на 3,2%). Вместе с тем, по итогам 2019 года зарегистрировано снижение цен на товары для физической культуры, спорта и туризма (на 10,6%), на телерадиотовары (на 10,5%), на электротовары и другие бытовые приборы (на 3,4%), топливо моторное (на 3,0%).

**Общее удорожание услуг** за 2019 год составило 7,3%. Среди наблюдаемых видов услуг, оказываемых населению города, наиболее значительно повысилась на услуги организаций культуры (на 10,4%), услуги связи (на 9,5%), услуги пассажирского транспорта (на 8,9%), бытовые и коммунальные услуги (на 8,8%) соответственно, ветеринарные услуги (на 8,0%), услуги в системе образования (на 7,9%), услуги банков (на 7,4%), услуги физической культуры и спорта (на 6,2%), жилищные услуги (на 3,8%), медицинские услуги (на 2,9%).